

檔 號：

保存年限：

國立雲林科技大學 函

機關地址：640301 雲林縣斗六市大學路3段
123號

聯絡人：蔡旺晉、郭致維

電話：(05)5523647 / 0981-964-322

電子信箱：guozw@yuntech.edu.tw

受文者：國立臺南護理專科學校

發文日期：中華民國114年7月3日

發文字號：雲科大創設字第1141900511號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2025「優木良品」木產品創新研發競圖徵選計畫_海報、2025木產品創新研發競圖徵選計畫簡章(attch1 1141900511-0-0.png、attch2 1141900511-0-1.pdf)

主旨：本校辦理2025「優木良品」木產品創新研發競圖徵選計畫，敬邀貴校所屬師生報名參加，請查照。

說明：

一、嘉義市享有「木材之都」盛名，嘉義市政府文化局推動「優木良品」，為鼓勵創作者以嘉義市進行發想，發揮創新木藝精神。

(一) 徵件主題：以「生活木產品」為主題概念，產生具嘉義市關連性或代表性的產品，並針對產品的材質、工藝技術、永續發展性與後續量產的潛力，即使自身無法生產，亦有能力與生產線溝通合作，創作出具有生活美感和生活實用性的產品，特辦理競圖徵選計畫。

(二) 報名條件：

(1) 依法立案之公司、行號、工作室、學校等單位。

(2) 個人創作者（16歲以上之自然人）。具備開發及設計製作能力者；未滿18歲之參賽者，需有法定代理人同意書，證明知悉本次活動之相關規範責任。

(三) 產品種類：舉凡木製家具、文具、玩具、生活用品，或

國立臺南護理專科學校



1140005871 114/07/04



其他可與嘉義市產生關連性或代表性的木產品皆可。

(四) 產品規格：長、寬、高加總不超過 480 公分(含包裝)為限。

料應用比例以不超過整體的10%為原則。

(六) 線上報名：<https://forms.gle/HxVpXtb4nrKLYoH6A>。

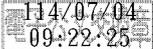
(七) 報名截止：2025年8月29日(五)17:00，以報名時間為憑。

(八) 聯絡資訊：郭致維專員 0981-964-322，E-mail：

chiayiwoodcity@gmail.com

二、檢送活動辦法電子檔如附件。

正本：全國高級中等學校、各公私立大專校院

副本：

裝

訂

線





木產品創新研發競圖徵選



初審評選簡章、圖說QR Code查詢簡章與簡章進行報名、評選資訊請至嘉義市政府文化局網站與優木良品 Facebook 粉絲專頁。
 嘉義市政府文化局 | 優木良品、嘉義市木產品發展

木產品創新研發競圖

即日起至

8.29 (五)

- 指導單位：嘉義市政府 | 主辦單位：嘉義市環境文化局 | 執行單位：YunTech 國立雲林科技大學
- 協辦單位：國家森林及自然保育發展計畫 | 國立嘉義大學 | 國立嘉義高級工業技術學院 | 國立嘉義科技大學 | 嘉義地方木木製中心 | 木平台 | 嘉新 | 台灣林業工程師公會 | 台灣林業協會 | 台灣林業工會 | 嘉義市木工業發展工會 | 嘉義市家具商會

2025 木產品創新研發競圖徵選計畫簡章

壹、計畫目的

嘉義市享有「木材之都」盛名，市府推動「優木良品」認證機制並持續投入資源，為鼓勵木藝創作者以嘉義市進行發想，發揮創新的木工精神，以「生活木產品」為主題概念，產生具嘉義市關連性或代表性的產品，並針對產品的材質、工藝技術、永續發展性與後續量產的潛力，即使自身無法生產，亦有能力與生產線溝通合作，創作出具有生活美感和生活實用性的產品，特辦理競圖徵選計畫。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：嘉義市政府
- 二、主辦單位：嘉義市政府文化局
- 三、執行單位：國立雲林科技大學
- 四、協辦單位：農業部林業及自然保育署嘉義分署、國立嘉義大學、國立嘉義高級工業職業學校、國立屏東科技大學

參、提案規範

- 一、報名條件：
 - (1)依法立案之公司、行號、工作室、學校等單位。
 - (2)個人創作者 (16 歲以上之自然人)。具備開發及設計製作能力者；未滿 18 歲之參賽者，需有法定代理人同意書，證明知悉本次活動之相關規範責任。
- 二、種類：舉凡木製家具、文具、玩具、生活用品，或其他可與嘉義市產生關連性或代表性的木產品皆可。
- 三、產品規格：長、寬、高加總不超過 480 公分(含運輸包裝)為限。
- 四、產品材質：參賽產品以木材料為主，其他材料為輔，其他材料應用比例以不超過整體的 10%為原則。

五、提案內容：

- (一) 以嘉義市元素、主題進行創新設計之原創木產品提案。
- (二) 具創意性、原創性、美感及質感且符合經濟價值、市場需求。
- (三) 入選之產品須為可開發及可量產之產品設計。
- (四) 產品須於中華民國生產製造。
- (五) 須為未曾公開、發表及販售過，經發現違反者將撤銷入圍、得獎資格及相關補助款及獎勵金。

肆、徵選方式

一、初選階段（報名資料審查）

- (一) 填寫初選報名表及提案產品說明表，一律採用線上報名：
<https://forms.gle/HxVpXtb4nrKLYoH6A>
- (二) 收件截止時間：即日起至 2025 年 8 月 29 日(五)17:00 截止
- (三) 每單位報名件數不限，一項產品一份報名表。如為系列產品僅需填表一份。
- (四) 照片圖檔格式：圖片解析度為 300dpi、2MB 以上。
- (五) 報名資料如有缺件，請於收到通知後 3 日內補齊，逾期視為放棄報名資格。
- (六) 由本局組成初審小組進行書面審查。
- (七) 預計於 2025 年 9 月 5 日(五)於本局網站與活動粉絲專頁，公告初選入圍名單，同時個別通知入圍者提交完整打樣實體產品期限。未入圍者不再另行通知。

二、決選階段（實體審查）

- (一) 通過初選審查之產品，設計者可依據產品設計圖面、尺寸與材質特性，提出國產木材之材料申請（相關木材原料與細節內容請洽專員），並進行實體打樣，於 2025 年 9 月 8 日(一)起至 2025 年 10 月 13 日(一)止，提交完整打樣實體產品 1 件。
 1. 親送或郵寄至嘉義市東區忠孝路 275 號（嘉義市立博物館）
2025 優木良品木產品認證暨創新研發小組 收。
請註明『2025 木產品創新研發競圖決選產品』（親送者請於上班時間內送，周一至周五上午 9:00-12:00、下午 13:00-17:00）。
 2. 郵寄者請確保產品無虞，請自負毀損風險，不收嚴重受損之產品。
- (二) 未於期限內提交實體產品者，視同放棄本次參與創新研發競圖徵選計畫。
- (三) 為符實際提案內容，決選打樣實體產品須與初選產品提案相同，實體產品尺寸容許誤差±3%。
- (四) 由本局邀請專家學者及機關代表組成決選審查小組召開審查會議，必要時得並通知提案者到場簡報並說明其設計概念。
- (五) 決選結果預計於 2025 年 10 月 24 日(五)前，公告於本局網站與活動粉絲專頁。

三、徵選流程圖



圖 1 木產品創新研發競圖徵選計畫流程圖

三、 獎勵機制

- (一) 金獎 (1 名)，獎金新台幣 **柒萬元**、獎牌一面、獎狀一紙，與 2 件產品重新製作收購費共 **貳萬元**。(獎金與重新製作收購費所衍伸之個人所得稅、二代健保與補充保費，均依國家規定辦理)。
- (二) 銀獎 (1 名)，獎金新台幣 **伍萬元**、獎牌一面、獎狀一紙，與 2 件產品重新製作收購費共 **壹萬伍仟元**。(獎金與重新製作收購費所衍伸之個人所得稅、二代健保與補充保費，均依國家規定辦理)。
- (三) 銅獎 (1 名)，獎金新台幣 **參萬元**、獎牌一面、獎狀一紙，與 2 件產品重新製作收購費共 **壹萬伍仟元**。(獎金與重新製作收購費所衍伸之個人所得稅、二代健保與補充保費，均依國家規定辦理)。
- (四) 優選 (5 名)，獎金新台幣 **壹萬元**、獎牌一面、獎狀一紙，與 2 件產品重新製作收購費共 **壹萬元**。(獎金與重新製作收購費所衍伸之個人所得稅、二代健保與補充保費，均依國家規定辦理)。
- (五) 佳作 (數名)，獎狀一紙。
- ※獲獎作品需參考委員建議進行設計微調，並重新製作打樣。
- ※獲獎作品得由主辦單位嘉義市政府文化局安排公開展覽。

伍、 評選標準

| 項目 | 配分 | 內容 |
|---------|-----|--|
| 產品設計理念 | 20% | 產品概念與故事、造型美感等呈現。 |
| 嘉義市主題特色 | 35% | 以嘉義市所衍生出的意象，包含人文地景產或其他與嘉義有關聯或代表性特色為設計主軸。 |
| 永續生產與實踐 | 15% | 融合永續生產與消費之意涵，傳達實踐 ESG 永續精神的概念。 |
| 工藝技術與材料 | 25% | 製程具工藝技法、發揮木材料特性。 |
| 實務與市場潛力 | 5% | 產品定價與紀念性、量產可能性、市場接受度。 |
| 合計 100% | | |

陸、活動期程

| 項目 | 時間 | 說明 |
|----------------------------------|---|--|
| 初選報名截止 | 即日起至 2025 年 8 月 29 日 (五)17:00 截止 | 填寫線上報名表單並上傳相關文件。 |
| 初選結果公告 | 2025 年 9 月 5 日(五) | 公告通過初選名單於本局網站與本活動臉書粉絲專頁。 *入圍者將由主辦單位方親自聯繫，未入圍者不另行通知。 |
| 材料申請 | 2025 年 9 月 8 日(一)起至 2025 年 9 月 19 日(五)止 | 設計師可彈性提出國產木材之申請進行產品打樣。 |
| 打樣產品提交截止 | 2025 年 10 月 13 日(一)17:00 截止 | 掛號郵寄或親送完整實體產品 1 式。 |
| 決選結果公告 | 2025 年 10 月 24 日(五) | 配合主辦單位進行後續宣傳與作業事宜。 |
| 認證頒獎典禮記者會 | 預計 2025 年 11 月下旬至 12 月上旬辦理 | 邀請獲獎之創作者參加頒獎典禮記者會。 |
| 上述時間為暫定，主承辦單位得視實際情況調整，以最新公布時間為準。 | | |

柒、聯絡方式

2025 優木良品木產品認證暨創新研發小組 郭專員

聯絡電話：0981-964-322 (星期一至星期五 9:00-17:00)

E-mail：chiayiwoodcity@gmail.com

2025 優木良品木產品認證暨創新研發小組 蕭小姐

聯絡電話：05-2788225 分機 903 (星期一至星期五 9:00-17:30)

E-mail：ily415@ems.chiayi.gov.tw

捌、推廣措施

- 一、將優先參與本府活動進行展售與推廣。
- 二、將優先邀請參與本府辦理之國內外大型展覽。
- 三、將協助於相關 Facebook 粉絲專頁及 IG 宣傳。
- 四、將優先推薦相關電子通路、各產業據點及實體據點展示或銷售。

玖、其他注意事項

- 一、提案產品之附件不齊者，未於徵件期限前補齊者，視同放棄提案資格，不另行通知且所繳相關資料不另予退還。
- 二、所有入選提案產品經查證若有標示不實或侵犯他人商標、專利及著作權等智慧財產權之情事、抄襲或任何資料填寫不實者，一律撤銷提案相關資格與補助金額。後續相關法律責任由提案單位自行負責，並賠償主辦單位的損失，主辦單位保留法律追訴權。
- 三、為活動推廣目的，提案通過者同意相關資料無償提供本局使用，本局對此次徵選活動所有文件、內容保有最終修改、變更、活動解釋權及取消本活動之權利，若有相關異動，將公布於本局網站與活動 Facebook 粉絲專頁，恕不另行通知。
- 四、參加本提案計畫活動者，視同接受本活動相關規定。



附件一、2025 木產品創新研發競圖徵選計畫報名表

| | | | |
|--|---|-------------|-----|
| 編號： | | (此行由主辦單位填寫) | |
| 單位名稱 | | 統一編號 | |
| 負責人姓名、 職稱 | | 電話 | |
| E-mail | | | |
| 地址 | □□□ | | |
| 主要聯絡人 | | 電話 | |
| E-mail | | | |
| 報名項目 | <input type="checkbox"/> 單一產品 <input type="checkbox"/> 系列產品 | | |
| 申請產品件數、名稱 | ① | ② | ③ |
| | ④ | ⑤ | ⑥ |
| 是否需退件 | <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 退件地址： | | |
| 產品相關獲獎經歷 | | | |
| 品名 | 獎項或專利名稱 | 獎項或專利日期 | 備註 |
| | | | |
| <p>切結書</p> <p>一、本人保證據實填寫本申請書，並願遵守 2025 優木良品木產品創新研發競圖徵選計畫簡章之相關規定。</p> <p>二、本人保證申請之創作不侵犯他人之著作權。</p> <p>三、本人同意配合 2025 優木良品木產品創新研發競圖徵選計畫相關推廣活動。</p> <p>四、如有發現以下事項者，本人同意被取消本次資格及繳回相關獎勵金與補助款項。</p> <p>(一) 申請所填資料提交資料有不實者。</p> <p>(二) 提案產品係仿冒抄襲，有違反他人智慧財產權等情事者。</p> <p>(三) 提案產品須為原創設計，未曾公開、發表及販售。</p> | | | |
| 申請人 (簽章) | | 年 | 月 日 |



附件二、2025 優木良品木產品創新研發競圖徵選計畫

產品說明表

【審查編號】：_____（此欄由承辦單位填寫）

| | |
|--|--------------------------------|
| 產品名稱 | |
| 尺寸(公分) | 長： 寬： 高： |
| <p>產品照片或設計圖尺寸資料(照片 4 張) (另檢附 JPG 檔照片 4 張) 照片解析度為 300dpi、2MB 以上)</p> | |
| 產品設計理念 | |
| 主題特色與內涵 | |
| 工藝技術與材料 | |
| 實務潛力 | |
| 產品建議售價(含稅)：(單件)新臺幣_____元 | |

附件三、2025 木產品創新研發競圖徵選計畫 個人資料蒐集、處理及利用同意書

- 一、嘉義市政府文化局為辦理「2025 優木良品木產品創新研發競圖徵選計畫」，必須取得您的個人資料。在個人資料保護法及相關法令之規定下，機關將依法蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 二、依據「個人資料保護法」第 8 條規定，請您詳讀下列機關應行告知事項：
- (一) 機關名稱：嘉義市政府文化局
 - (二) 蒐集目的：主要提供作為「2025 優木良品木產品創新研發競圖徵選計畫」相關資訊聯繫通達等相關業務所需。
 - (三) 個人資料類別：含姓名、電話、電子郵件、其他得以直接或間接識別之資料。
 - (四) 個人資料利用期間：自本年度開始至蒐集目的消失為止。
 - (五) 個人資料利用地區：中華民國地區。
 - (六) 個人資料利用對象：機關內部、與機關合作之官方及非官方單位。前述合作關係包含現存或未來發生之合作。
 - (七) 個人資料利用方式：網際網路、電子郵件、書面及傳真等。
- 三、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料：(1)查詢或請求閱覽、(2)請求製給複製本、(3)請求補充或更正、(4)請求停止蒐集、處理或利用、(5)請求刪除。如欲行使以上權利，請洽電話 0981-964-322，或來信至 chiayiwoodcity@gmail.com。您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，機關不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，機關得酌收行政作業費用。
- 四、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意機關留存此同意書，供日後取出查驗。

本人已詳閱並充分了解本同意書的內容及同意遵守相關事項，謝謝。

此致 嘉義市政府文化局

立同意書人： (簽名蓋章)

法定代理人： (簽名蓋章)

中 華 民 國 年 月 日

附件四、2025 木產品創新研發競圖徵選計畫切結書

本人 _____ 之產品 _____ 申請參與嘉義市政府文化局「2025 優木良品木產品創新研發競圖徵選計畫」，保證為所提供之相關資料皆正確無誤，如有涉及個人資料，同意於本計畫執行範圍內加以蒐集、處理、利用；若資料有不實或偽造等情事，經主辦單位或執行單位查證屬實後，將立即停止各項計畫獎勵資源，同時將自負活動期間產生之相關費用。

若本產品經評定入選後，願配合以下規範：

1. 通過初選之提案願配合計畫安排，進行產品打樣。
2. 通過初選之提案，須於截止日期內提交完整實體打樣產品供決選審查，**未於期限內提交實體產品者，視同棄權。**
3. 開發完成後每案產品須配合主承辦單位作為相關活動使用、宣傳、展示、推廣之用。
4. 具切結書人完全明白並願遵守計畫相關規定，若有虛偽不實或隱匿，願負一切法律責任，絕無異議，特立此切結書為憑。

上述如因故未能於期限內完成並提交打樣產品或若中途退出，本案將不提供任何打樣獎勵金。在此保證本人/公司於近一年內無重大糾紛及涉訟(勞資糾紛、加盟糾紛、消費糾紛等)、無重大違反相關法令(消費者保護法、個人資料保護法、公平交易法或食品安全衛生管理法)與無不良債票紀錄等，經查證有違反上述保證內容，將無條件退出徵選計畫。

特此證明

立同意書人：

(簽名蓋章)

(未滿 18 歲者)法定代理人：

(簽名蓋章)

中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件五、2025 木產品創新研發競圖徵選計畫-寄件封面表

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 6 | 0 | 0 | 8 | 1 |
|---|---|---|---|---|

郵票

嘉義市東區忠孝路 275-1 號

優木良品 木產品創新研發小組 收

緘

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

